

Altran 2020. Ignition

DOSSIER DE PRESSE

23 novembre 2015



EDITORIAL

PLAN STRATEGIQUE 2016 - 2020 : « ALTRAN 2020. IGNITION »

« Nous nous trouvons à un véritable point d'inflexion pour notre industrie. Le marché de l'ingénierie et des services de R&D externalisée subit de profonds changements. Nous estimons que notre marché va croître beaucoup plus rapidement que l'approche traditionnelle ne le suggérerait jusqu'à maintenant. Cette tendance sera portée par les clients qui doivent accélérer leur délai de commercialisation afin de mieux innover, de se différencier, d'importer ce qui se fait de mieux dans le monde au sein de leur propre R&D et de se diriger vers l'externalisation transformationnelle pour des raisons d'efficacité.

Nos clients veulent que nous prenions en compte les spécificités de leurs activités et que nous proposons des solutions efficaces et porteuses de valeur. Ils attendent de nous une couverture mondiale et que nous offrons une approche qui combine à la fois technologies critiques, domaines d'expertise et cross fertilisation entre les secteurs.

"Altran 2020. Ignition" a été conçu pour répondre à l'évolution des besoins de nos clients. Premièrement, nous allons augmenter la valeur des services que nous leur offrons. Pour cela, nous allons compléter notre offre en regroupant au niveau mondial l'ensemble de nos expertises, actifs et propriété intellectuelle au sein d'une série de World Class Centers dédiés. Deuxièmement, nos clients attendent de nous d'être de plus en plus industriel. Ils souhaitent le meilleur que la planète puisse offrir au meilleur prix possible. Nous allons donc construire la plus importante capacité mondiale offshore pour l'ingénierie et les services de R&D externalisée. Enfin nous ne pouvons pas nous revendiquer mondial sans progresser fortement dans quelques marchés clés et particulièrement en développant une présence importante aux Etats-Unis.

Ce plan stratégique est une histoire de croissance qui bénéficiera à nos clients, nos actionnaires et à nos 25 000 ingénieurs et consultants. Nous allons devenir plus mondial, plus innovant et nous adapterons nos modèles économiques afin de mieux servir nos clients. Nous maintiendrons une attention constante sur les opérations et la satisfaction de nos clients. 2016 et 2017 seront des années de transition et de transformation afin d'atteindre une croissance à plein régime de 2018 à 2020 »

Dominique Cerutti

Président-directeur général

SOMMAIRE

ALTRAN 2020. IGNITION

UNE FORTE VALEUR AJOUTEE

UNE INDUSTRIALISATION GLOBALSHORE

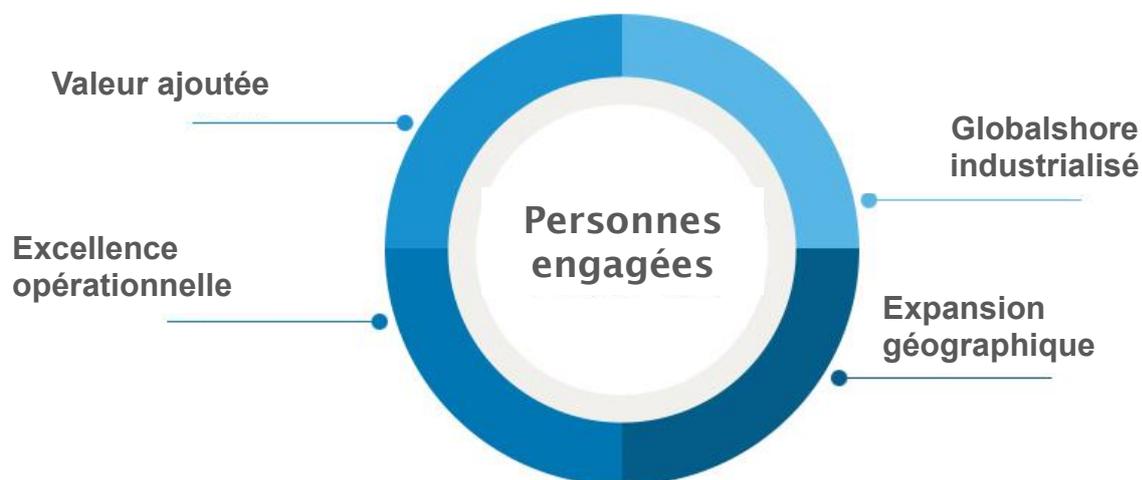
ALTRAN EN BREF

BIOGRAPHIES

CONTACTS

ALTRAN 2020. IGNITION

Les quatre moteurs de la stratégie Altran 2020



Altran implémentera sa stratégie par phase

2016

Transition

Activer tous les facilitateurs
de la transformation et les
premiers succès



2017

Transformation

Mise en place de tous les projets
clefs de transformation



2018-2020

Effet de levier

Accélérer avec l'excellence opérationnelle



En savoir plus : <http://ignition.altran.com/fr.html>

UNE FORTE VALEUR AJOUTEE

1. Augmenter la valeur de l'activité principale en gérant les actifs physiques et la propriété intellectuelle à travers les World Class Centers

Les clients d'Altran font face à des enjeux majeurs et entrevoient d'importantes opportunités qu'ils souhaitent saisir. Pour le faire, et s'assurer de leur performance en termes de délais de mise sur le marché, les clients recherchent des partenaires qui peuvent leur apporter non seulement de l'expertise, mais également des solutions.

Les solutions d'ingénierie reposent sur trois composantes : des outils et méthodologies de projet, des briques technologiques, ainsi que des laboratoires et des équipements. Ces trois composantes sont essentielles pour offrir un service sur demande et de bout en bout.

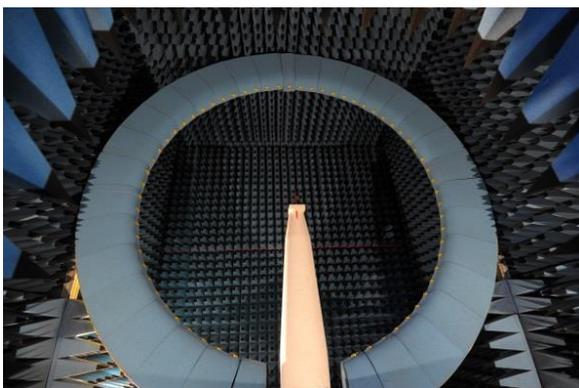
Au fil des années, Altran a investi dans différents équipements, construits à l'initiative de l'entreprise, suite à une demande d'un client ou intégrés via des acquisitions. Par exemple, Cambridge Consultant (filiale du groupe Altran) bénéficie d'un équipement de test radio anéchoïque (« Stargate 64 »), exploitant au maximum la performance des produits sans fil développés.

Altran a également développé une approche stratégique pour créer et exploiter d'autres formes d'actifs. Un bon exemple est la solution VueForge™, élaborée pour répondre aux enjeux de l'internet industriel et du big data. VueForge™, permet de collecter, transporter, transformer en informations puis en services des données, afin d'ouvrir la voie vers de nouveaux marchés.

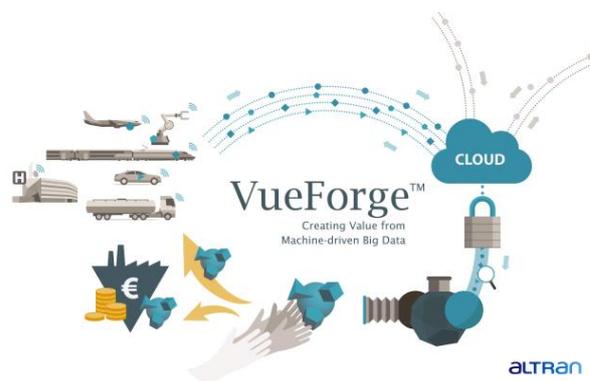
Pour en savoir plus :

> <http://www.cambridgeconsultants.com/media/press-releases/stargate-investment-wearable-tech-boom>

> <http://intelligent-systems.altran.com/fr/core-offers/vueforge.html>



L'équipement de test radio anéchoïque « Stargate 64 » par Cambridge Consultants



Altran transforme le big data du monde industriel en nouveaux business

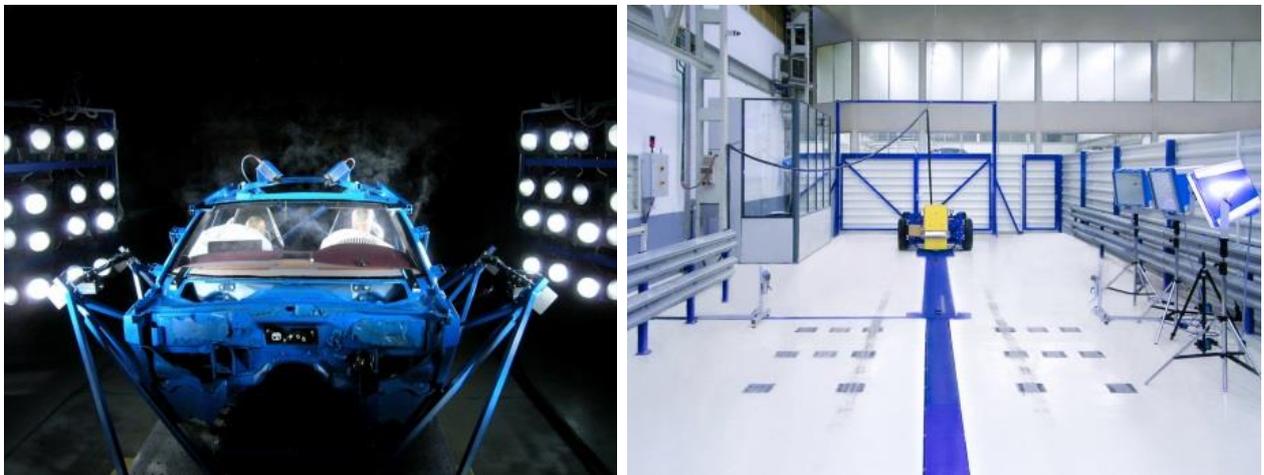
Focus sur les World Class Centers (WCC) d'Altran

Pour tirer profit de ses actifs, Altran introduit le concept de World Class Centers.

Un World Class Center (WCC) est un **centre d'expertise** mis en place par Altran au sein du Groupe en vue de fournir **un ensemble intégré d'offres existantes** faisant partie des **meilleures au monde et destinées à servir le marché mondial**.

L'objectif visé par Altran avec la création des World Class Centers est de **contribuer à renforcer la croissance organique** du Groupe et de le positionner auprès de ses clients comme **fournisseur premium à forte valeur ajoutée** en se concentrant au mieux sur l'expertise existante pour favoriser son développement. Altran pilote actuellement quatre World Class Centers dans les domaines d'expertise suivants : **sécurité passive** (en Autriche), **plateforme d'Internet des objets** (en France), **configuration des réseaux** (en Italie) et **excellence dans les processus de sciences du vivant** (en France).

Altran a pour objectif d'étendre ce programme à 10-15 World Class Centers d'ici la fin 2016.



Sécurité et simulation des essais de choc en Autriche

Parce que la sécurité est un enjeu majeur dans l'automobile, Altran a renforcé son savoir-faire avec l'acquisition en octobre 2014 de Concept Tech. Basé à Graz en Autriche, le World Class Center est spécialisé dans le développement, la simulation et les tests de dispositifs de sécurité passive destinés aux véhicules. Concept Tech a permis au Groupe d'étoffer le portefeuille dont il dispose actuellement en matière de services d'ingénierie à destination des principaux industriels du secteur automobile, créant ainsi un nouveau World Class Center dédié à la sécurité des véhicules.

2. Co-innover avec les clients

Altran co-innove avec plusieurs clients majeurs depuis plusieurs années. En 2015, le Groupe a activement développé ces collaborations et continuera à faire de même dans le cadre de sa stratégie 2020.

L'aéroport du futur avec Airbus - 2011

Un aéroport sans file d'attente, sans longues distances à parcourir à pied et avec une structure claire qui réduit à dix minutes le temps requis entre l'arrivée à l'aéroport et l'embarquement. Altran et Airbus collaborent sur divers projets s'intéressant aux évolutions à long terme de l'industrie du transport aérien. Une étude a été menée afin d'élaborer des concepts aéroportuaires révolutionnaires.

Des solutions d'Internet industriel avec General Electric - Juin 2015

Altran et General Electric (GE) collaborent avec pour ambition de changer la donne dans leur secteur d'activité respectif. Leur collaboration est consacrée au développement et à la mise sur le marché de la prochaine génération de solutions d'Internet industriel, assurant le support sécurisé d'objets et d'actifs connectés : analyse, data science et management des données industrielles. Ce partenariat renforce la solide expertise industrielle et logicielle des deux sociétés pour renforcer la croissance économique en France et partout dans le monde.

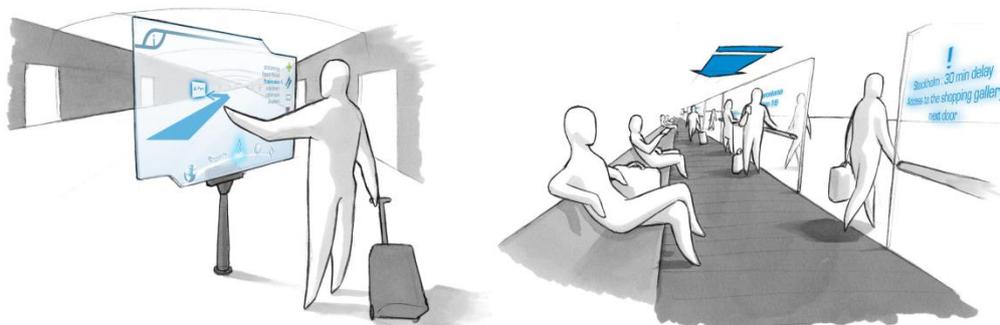
Plateforme logicielle ouverte pour les véhicules intelligents en partenariat avec Jaguar Land Rover - Décembre 2015

Altran et Jaguar Land Rover ont annoncé une collaboration stratégique pour développer et commercialiser une plateforme logicielle ouverte, unique et innovante. Cette plateforme va révolutionner les architectures électriques et électroniques traditionnelles des véhicules en alliant les techniques industrielles et d'ingénierie de pointe avec les procédés, méthodes et outils de l'électronique grand public.

Pour en savoir plus :

> http://www.altran.com/fr/nos-services/industries/aeronautique-spatial-et-defense/aeroport-futur.html#.VII1Ib_89sQ

> http://www.altran.com/fr/finance/publications-financieres/pr/2015/altran-et-ge-annoncent-leur-collaboration-qui-a-pour-ambition-de-changer-la-donne-dans-leur-secteur-dactivite.html#.VII1VL_89sQ



L'aéroport du futur - Altran / Airbus

UNE INDUSTRIALISATION GLOBALSHORE

Les besoins des clients changent. Ils demandent maintenant des solutions compétitives et prêtes à l'emploi ainsi que des structures spécifiques avec les fournisseurs.

D'ici 2020, Altran mettra en place un modèle de prestations de services articulé autour du GlobalShore industrialisé. Ce nouveau modèle aligne l'ensemble des pays sur les mêmes standards, potentiels d'évolution et ressources spécifiques.

Altran considère le modèle du GlobalShore comme unique et original sur le marché. Le Groupe travaillera avec ses clients pour co-construire des projets en phase avec leurs besoins en constante évolution.

Altran investira dans cette industrialisation pour développer ses compétences, ses procédés ainsi que sa connaissance de l'industrie. L'ambition d'Altran est de passer de 2 200 personnes à plus de 10 000 dans les centres Offshore et Nearshore d'ici à 2020 et de fournir la meilleure performance et qualité de service à ses clients.

Altran a déjà commencé à mettre en œuvre ce modèle avec les équipes du Portugal, du Maroc, de la Roumanie et de l'Inde.



Altran - Le modèle de GlobalShore

Focus sur Altran Maroc

Environ 10 000 ingénieurs sont diplômés chaque année au Maroc où le système d'éducation est en phase avec les pratiques européennes. Les entreprises bénéficient d'aides de la part des gouvernements locaux et sont en activité dans un pays assez proche de ceux où sont générés les contrats pour éviter de multiplier les licences. Depuis 2013, Altran a mis en œuvre une plateforme Nearshore au Maroc pour soutenir son développement international dans les secteurs automobiles et aéronautiques. Cette plateforme vise également à soutenir l'innovation des clients, l'optimisation des coûts et les stratégies de globalisation. Elle fournira également une expertise pour les comptes clefs du Groupe en activité dans le pays.

L'objectif d'Altran est de fournir aux clients une technologie avancée tout en restant compétitif économiquement. Altran co-innove avec ses clients pour développer les meilleurs systèmes et s'efforce de mettre à profit les ressources à sa disposition. La collaboration inter-pays et le développement des compétences seront des facteurs clefs permettant à Altran d'accomplir l'objectif ambitieux d'industrialisation de son modèle de GlobalShore.



ALTRAN EN BREF

Leader mondial du conseil en innovation et ingénierie avancée, Altran propose à ses clients d'innover autrement en les aidant à développer ou en développant pour eux les produits et les services de demain. Le Groupe les accompagne sur l'intégralité de la chaîne de valeur du cycle de vie d'un projet, de l'idée à l'industrialisation. Altran intervient depuis plus de 30 ans auprès des grands acteurs de nombreux secteurs : aérospatial, automobile, défense, énergie, ferroviaire, finance, sciences de la vie, télécoms, etc.

En 2014, le groupe Altran a réalisé un chiffre d'affaires de 1,756 Mrd €. Il compte désormais près de 25 000 collaborateurs dans plus de 20 pays.

CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2014

1,756 Mrd €

INNOVATION

+ de 30 ans

d'expérience au service de nos clients

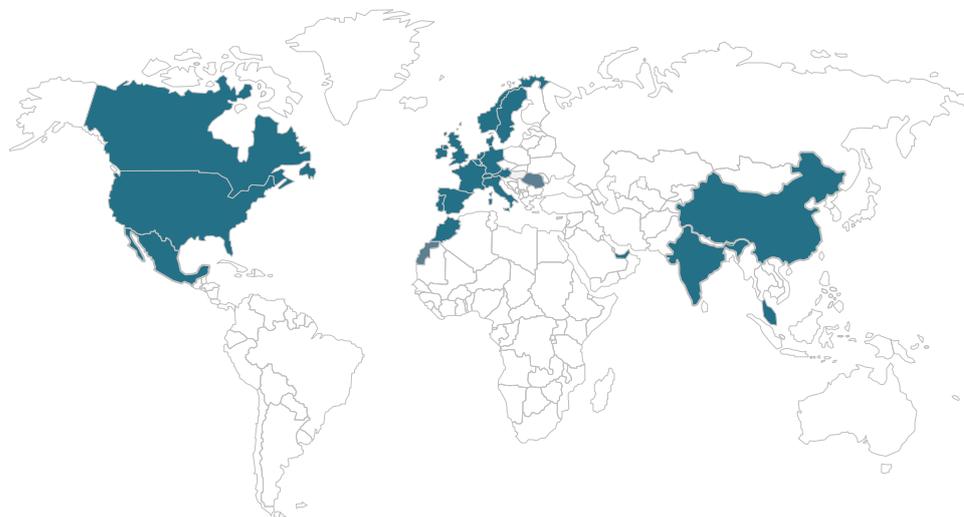
COLLABORATEURS

près de

25 000

INTERNATIONAL

+ de 20 pays



Allemagne, Autriche, Belgique, Canada, Chine, Espagne, États-Unis, Inde, Italie, France, Luxembourg, Malaisie, Mexique, Moyen-Orient, Maroc, Pays-Bas, Norvège, Portugal, Roumanie, Suède, Suisse, Royaume-Uni

BIOGRAPHIES

DOMINIQUE CERUTTI

Président-directeur général



Dominique Cerutti est président-directeur général du groupe Altran depuis juin 2015.

Ingénieur de formation, Dominique Cerutti a passé plus de 20 ans au sein du groupe IBM où il a contribué, depuis les États-Unis, à la transformation stratégique de l'entreprise. Il a notamment été directeur général d'IBM Global Services pour l'Europe Middle East Africa, puis d'IBM en Europe. Il était directeur général adjoint et membre du conseil d'administration du groupe boursier mondial NYSE Euronext, avant de devenir président du directoire et directeur général d'Euronext, entreprise internationale dont il a conduit avec succès l'introduction en bourse et le repositionnement stratégique.

OLIVIER ALDRIN

Directeur général adjoint en charge des finances



Olivier Aldrin est directeur général adjoint du groupe Altran, en charge des finances, depuis 2011.

Diplômé de Sup de Co Reims et titulaire du diplôme d'études supérieures comptables et financières (DESCF), Olivier Aldrin a démarré sa carrière comme auditeur chez Arthur Andersen. Il a ensuite occupé la fonction de directeur financier au sein de grands groupes tels que Serete (1994-1999), Thales Information Systems (1999-2004) ou Ingenico (2004-2006).

De 2007 à 2011, Olivier Aldrin était directeur financier du groupe Econocom (gestion des infrastructures informatiques et télécom en Europe).

PASCAL BRIER

Directeur général adjoint en charge de la stratégie, de l'innovation, des solutions et de la communication Groupe



Pascal Brier est directeur général adjoint du groupe Altran, en charge de la stratégie, de l'innovation, des solutions et de la communication Groupe.

Ancien élève de l'EDHEC et de Kellogg Northwestern University, il a démarré sa carrière chez NCR avant d'intégrer le groupe AT&T dont il fut directeur des activités multimédias pour l'Europe du Sud. Il rejoint ensuite Microsoft France, assurant successivement les postes de directeur du marketing et de la communication puis de directeur général adjoint des opérations et du marketing.

Pascal Brier a rejoint Altran en 2005. Jusqu'en 2014, il était directeur général adjoint en charge des grands comptes et du business development.

Pascal est également vice-président de Syntec Numérique, le syndicat professionnel de l'écosystème numérique français, et membre du comité de direction du GEAD (Groupe des équipements aéronautiques et de défense) du GIFAS (Groupement des industries françaises aéronautiques et spatiales).

CONTACTS

Visitez le mini-site d'Altran à l'adresse suivante : <http://ignition.altran.com/fr.html>

Suivez-nous sur Twitter : @Altran #Altran2020

Pour toutes demandes presse :

Press@altran.com

+33 (0)1 46 41 72 10

Déclarations prospectives

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente de valeurs mobilières aux États-Unis ou dans tout autre pays. Des informations prospectives sont incluses dans ce communiqué. Ces informations prospectives sont fondées sur des données, hypothèses et estimations considérées comme raisonnables par Altran Technologies, elles comprennent notamment des informations relatives à la situation financière, aux résultats et à l'activité d'Altran Technologies. Ces données, hypothèses et estimations sont sujettes à des risques (tels que ceux décrits dans le document de référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 31 mars 2015 sous le numéro D.15-0262 et d'incertitudes, dont un certain nombre sont hors du contrôle d'Altran Technologies et ne peuvent pas être facilement prédits, ils peuvent conduire à des résultats qui sont sensiblement différents de ceux prévus ou suggérés dans ces déclarations).

Caveat

Le plan stratégique présenté le 23 novembre 2015 pourra éventuellement faire l'objet de modifications/ajustements en fonction du résultat des échanges à intervenir entre le Conseil d'Administration et le Comité Central d'Entreprise qui sera consulté sur ce projet de plan stratégique.